

Comunicato stampa

Amundi lancia l'offerta "ETF-as-a-Service" per soluzioni ETF white label

Milano, 22 dicembre 2025 – Amundi, primo asset manager europeo¹ e maggiore emittente europeo di ETF², annuncia il lancio dell'offerta "ETF-as-a-Service", una proposta completa e modulare in "white label" che consente ai clienti di tutto il mondo di progettare, lanciare e sviluppare ETF UCITS con il proprio marchio, sfruttando al tempo stesso l'infrastruttura di prim'ordine di Amundi. Entro il 2028, Amundi prevede di lanciare 30 nuovi ETF nell'ambito di questo nuovo servizio.

Facendo leva sulla piattaforma ETF evoluta di Amundi, l'offerta "ETF-as-a-Service" fornisce un punto di riferimento unico per gli operatori che desiderano entrare o rafforzare la propria presenza nel mercato degli ETF.

La soluzione è progettata per consentire ai clienti di cogliere il potenziale di crescita del mercato degli ETF senza dover sostenere i costi e gestire la complessità legati allo sviluppo di competenze interne. La domanda proviene in particolare da due segmenti di clientela in forte espansione: le piattaforme digitali e gli operatori nel wealth management che intendono sviluppare, con il proprio marchio, ETF proprietari rivolti agli investitori finali e gli asset manager che desiderano sfruttare i vantaggi delle soluzioni in ETF (cd. wrapper) per le loro strategie attive.

L'offerta di Amundi è interamente modulare e consente ai clienti di selezionare le componenti di cui hanno bisogno lungo l'intera catena del valore degli ETF, dalla progettazione dei prodotti alla gestione del portafoglio, dal supporto nell'attività di capital markets all'operatività, alla conformità e alla quotazione. I primi due clienti sono stati acquisiti in Germania:

- la piattaforma di investimento digitale Finanzen.net, che mira a rafforzare il proprio posizionamento di mercato con il lancio di un'esposizione all'indice MSCI World;
- l'asset manager tedesco LAIQON AG, che sta lavorando al lancio di un ETF a gestione attiva ottimizzato con IA nel 2026.

Fannie Wurtz, Head of Distribution & Wealth, ETFs and Chair of Asia di Amundi, ha dichiarato:

"Questa piattaforma rappresenta un naturale ampliamento della nostra missione che consiste nell'offrire ai nostri partner soluzioni a 360°, ampliare l'offerta e promuovere l'innovazione nell'ecosistema degli ETF. In qualità di principale provider di ETF europeo, Amundi occupa una posizione privilegiata per offrire soluzioni white label all'avanguardia nel mercato degli ETF, consentendo ai nostri

¹ Fonte: IPE "Top 500 Asset Managers" pubblicato a giugno 2025, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2024

² Fonte: In base ai dati ETFGI a fine giugno 2025, Amundi ETF è il principale emittente di ETF con headquarter in Europa sul mercato europeo

clienti di lanciare e sviluppare ETF con il proprio marchio, beneficiando al tempo stesso dei punti di forza della nostra piattaforma."

Gilles Dauphiné, Head of Active & White Label ETF di Amundi, ha detto: *"Abbiamo creato un team dedicato di esperti per supportare i clienti lungo l'intera catena del valore degli ETF. La nostra offerta modulare si adatta alle loro esigenze e fa leva sulla nostra piattaforma ETF evoluta. I recenti successi commerciali e le numerose manifestazioni d'interesse raccolte negli ultimi mesi confermano la domanda di mercato e la fiducia riposta nella nostra infrastruttura."*

Achim Plate, Dipl.-Ing., Chief Executive Officer di LAIQON AG, ha commentato: *"L'unione dell'esperienza di Amundi in materia di ETF e delle nostre capacità di gestione di portafoglio basate sull'intelligenza artificiale ci consente di creare una nuova generazione di soluzioni di investimento innovative, offrire un valore aggiunto sostenibile agli investitori e rafforzare il nostro posizionamento strategico sul mercato."*

Maximilian v. Richthofen, CEO di Finanzen.net Group, ha dichiarato: *"La nostra partnership con Amundi ci consente di offrire direttamente agli utenti dell'ecosistema del gruppo Finanzen.net soluzioni ETF semplici ed efficienti in termini di costi. Inoltre, grazie agli ETF white label di Amundi, ampliamo la nostra offerta con prodotti di investimento di elevata qualità, fondati sulla competenza, sulla dimensione e sulla fiducia associate ad entrambi i marchi."*

- - -

Contatti per la stampa

Amundi SGR

Debora Pastore, debora.pastore@amundi.com, 346 9643277

Elisa Simonetti, elisa.simonetti@amundi.com, 366 6314536

Ida Cosentino, ida.cosentino@amundi.com, 338 6578674

Lob Media Relations

Giangiuseppe Bianchi gbianchi@lobcom.it, 335 6765624

Doriana Lubrano, dlubrano@lobcom.it, 335 5697385

Ranieri Stefanile, rstefanile@lobcom.it, 335 1396020

A proposito di Amundi

Primo asset manager europeo fra i primi 10 operatori a livello mondiale³, Amundi propone ai suoi 100 milioni di clienti - privati, istituzionali e corporate - una gamma completa di soluzioni di risparmio e di investimento in gestione attiva e passiva, in asset tradizionali o reali ulteriormente arricchita da strumenti e servizi IT che coprono l'intera catena del valore del risparmio. Controllata del gruppo Crédit Agricole, Amundi è quotata in Borsa e gestisce oltre 2.300 miliardi di euro di masse gestite⁴.

³ Fonte: IPE "Top 500 Asset Managers" pubblicato a giugno 2025, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2024

⁴ Dati Amundi al 30/09/2025

Grazie alle sei piattaforme di gestione internazionali⁵, alle capacità di ricerca finanziaria ed extra-finanziaria ed all'impegno di lunga data nell'investimento responsabile, Amundi è un nome di riferimento nel settore dell'asset management.

I clienti di Amundi possono contare sulle competenze e sulla consulenza di 5.600 professionisti in 35 paesi.

Amundi, un partner di fiducia che lavora ogni giorno nell'interesse dei suoi clienti e della società



INFORMAZIONI IMPORTANTI

INFORMATIVA AD USO ESCLUSIVO DI GIORNALISTI E ALTRI OPERATORI QUALIFICATI DEI MEDIA PER FINALITÀ EDITORIALI INDIPENDENTI. Le informazioni fornite non sono da intendere come una comunicazione di marketing, una raccomandazione di investimento, un'offerta di acquisto o vendita di strumenti finanziari o una proposta contrattuale, né come ricerca in materia di investimenti o come analisi finanziaria. Le presente informativa non può essere riprodotta, distribuita a terzi o pubblicata, in tutto o in parte, senza la preventiva autorizzazione di Amundi. I contenuti di questa comunicazione non possono essere utilizzati per lo svolgimento di attività pubblicitaria. Le informazioni fornite sono ritenute accurate alla data della redazione e possono essere modificate in qualsiasi momento senza preavviso. Questa comunicazione si basa su fonti considerate affidabili al momento della redazione. Le informazioni fornite non costituiscono in alcun modo né devono essere intese come una ricerca in materia di investimenti, un'analisi finanziaria, una raccomandazione di investimento, un'offerta di acquisto o vendita di strumenti finanziari, una proposta contrattuale o una comunicazione di marketing. Eventuali dati riferiti a performance passate non sono un indicatore attendibile di performance attuali o future. Non vi è garanzia che i Paesi, i mercati o i settori eventualmente citati manifestino i rendimenti attesi. Le informazioni fornite non intendono sostituire in alcun modo le autonome e personali valutazioni che un investitore è tenuto a svolgere prima della conclusione di una qualsiasi operazione attinente a servizi, strumenti e prodotti finanziari. Si declina qualsiasi responsabilità in caso di qualsivoglia perdita, diretta o indiretta, derivante dall'affidamento alle opinioni o dall'uso delle informazioni ivi contenute. Investire comporta dei rischi. Prima di qualunque investimento, prendere attenta visione della documentazione relativa allo strumento finanziario oggetto dell'operazione, la cui sussistenza è disposta dalla applicabile normativa di legge e regolamentare tempo per tempo vigente. La presente comunicazione non è diretta alle "US Person".

⁵ Parigi, Londra, Dublino, Milano, Tokyo e San Antonio (tramite la partnership strategica con Victory Capital)